



ROTARY INTERNATIONAL

Distretto 2100

Maria Rita Acciardi

Governatore 2013-2014

dal Distretto, 1 agosto 2013

Ai Signori
Presidenti, Segretari e Soci tutti
dei Rotary Club del Distretto 2100 RI

e p.c.
Ai Signori

PDRI Raffaele Pallotta d'Acquapendente

Past Governor
Distretto 2100 RI

DGE Giancarlo Spezie
DGN Giuseppe Caridi

Governatori
Distretti d'Italia, Malta e San Marino

Loro indirizzi

Assistenti del Governatore
Formatori
Distretto 2100 RI

Presidenti di Commissione e Delegati
Distretto 2100 RI

RRD Pasquale Russo
RID Catello Fontanella

Segreteria del R.I. Zurigo

Seconda lettera del Governatore "Per una Membership di qualità"

Caro Presidente, caro Segretario, care Rotariane e cari Rotariani,

al termine del primo intenso ciclo di visite effettuate nel mese di Luglio, voglio ringraziare i Presidenti, i Consiglieri dei Club ed i Soci tutti per la partecipazione e la calorosa accoglienza, ancor più gradite, ove si tenga conto del particolare periodo nel quale esse sono avvenute.

Ho del pari apprezzato, già in queste prime visite, l'impegno dei Club nella programmazione e realizzazione delle attività di servizio dell'anno.

Il mese di Agosto, per consuetudine, è da noi riservato alle vacanze ed al riposo, ma il Rotary non può fermarsi, tant'è che il mese è dedicato, nel calendario rotariano, all'effettivo ed all'espansione.

A nessuno può sfuggire quanto sia essenziale lo sviluppo dell'effettivo (e l'espansione) per la vita del Rotary e dei Club: l'ammissione di nuovi soci, è foriera, infatti, di ulteriore diversità, di maggiore interesse, di rinnovata vivacità motivazionale e di arricchimento per tutti i Soci e concretizza la prima opportunità di servizio per i Soci ed un vero e proprio *service* per il territorio di riferimento.

Ma tutto ciò ha ragione di essere solo se sviluppo dell'effettivo ed espansione sono improntati alla "strenua difesa" della qualità delle ammissioni: **il Piano Strategico del R.I., nel riconfermare lo sviluppo dell'effettivo come strategia prioritaria, ne sottolinea, come pre-condizione, la salvaguardia dei "valori" di riferimento delle ammissioni.**

I Club, dunque, come "tutori della qualità" dei propri iscritti, e, quindi, "garanti", assumono la piena responsabilità della loro "efficienza interna" e della loro "efficacia esterna" e l'effettivo (mantenimento e sviluppo) si connota come primaria responsabilità di ciascuno e di tutti i Rotariani.

La prima fondamentale azione per mantenere ed accrescere l'effettivo è, dunque, la scelta oculata e rigorosa dei nuovi soci in termini di qualità ed aderenza ai principi costitutivi del Rotary: i valori e le identità del Rotary, proprio in quanto costitutivi, sono, infatti, irrinunciabili.....servizio, amicizia, integrità, diversità e *leadership*!

Come muoversi, quindi, prioritariamente, nella strategia di crescita del Rotary?

- ✓ Focus sull'etica, perché è attorno ad essa che si sviluppa l'influenza morale del Rotary e la sua indiscussa ed esclusiva "attrattività";
- ✓ Focus sulle competenze in termini di eccellenza professionale, ma non disgiunte da contestuale disponibilità in termini di servizio;
- ✓ Focus sulle donne, per ridisegnare traiettorie di contemporaneità, valorizzare ed includere pensiero e sensibilità diversi, aggiungere nuove opportunità per il Rotary;

- ✓ Focus sui giovani, per tesaurizzare l'energia positiva, l'entusiasmo ed i "sogni" di cui sono portatori, impostando una specifica, esplicita ed attrattiva "politica" volta all'acquisizione di soci giovani (30-40 anni), in modo che essi costituiscano una massa critica di almeno il 5-10 % dell'effettivo ;
- ✓ Focus sulla famiglia del Rotary, Rotaractiani, Alumni, componenti GSE, partecipanti RYLA, borsisti della pace, nel riconoscimento della precedente appartenenza al Rotaract ed agli altri Programmi, come solido e coerente riferimento per l'ammissione al Rotary, per non disperdere risorse preziose ed investimento di valori.

Parimenti è essenziale che i nostri Club siano "attrattivi ed efficienti": il Rotary odierno ha bisogno di stimoli e di novità, deve essere percepito dai Rotariani stessi, *in primis*, come Associazione attuale ed al passo con i tempi, in grado di reagire confrontandosi con le diverse aspettative sociali, adeguandosi a contesti, tempi, modalità, codici di comunicazione ed interazione, linguaggi, interlocutori, partners, dinamiche di azione e reazione innovati ed innovativi per essere sempre più efficace, determinante, coinvolgente, efficiente , pragmatico e *leader* nell' affrontare il mondo.

Cari amici, sta a noi realizzare gli obiettivi del Rotary, scegliere responsabilmente i nuovi soci, motivarli, spronarli alla partecipazione ed alla condivisione, rafforzare il senso dell'appartenenza e la consapevolezza, sensibilizzare ai valori positivi del Rotary, programmare e realizzare incisive attività di servizio nel contesto locale ed interventi concertati e sostenibili nelle comunità internazionali, far conoscere i *service* all'esterno, comunicare un' immagine positiva del Rotary, contrastare le criticità e le fragilità, vincere le sfide del cambiamento e le difficoltà che anche una Associazione prestigiosa come la nostra si trova quotidianamente ad affrontare, non sempre con successo.....

Vi lascio con queste riflessioni, augurando a Voi tutti buone vacanze e ancora.....
Engage Rotary Change lives !

